

PRAVILA NAGRADNE IGRE: »DECEMBER10-FEBRUAR11«

Uvodne določbe

1. člen

S temi pravili so urejena pravila sodelovanja ter izvedba nagradne igre, ki jo pod naslovom »DECEMBER10-FEBRUAR11« organizira podjetje CAR MARKETING Marjan Kunaj s.p., Vojsko 32, 8282 Koprivnica. Nagradna igra poteka od 01.12.2010 do vključno 28.02.2011 na ozemlju Republike Slovenije kot je podrobneje opredeljeno v nadaljevanju teh pravil. Nakup izdelkov ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. V njej lahko sodelujejo vsi, ki sprejmejo pogoje za sodelovanje v nagradni igri. Ob izpolnjevanju pogojev za sodelovanje v nagradni igri imajo udeleženci žrebanja enake možnosti dobiti nagrado. Izid žrebanja je naključen.

Pomen nekaterih pojmov

2. člen

Organizator nagradne igre je CAR MARKETING Marjan Kunaj s.p., Vojsko 32, 8282 Koprivnica.

Udeleženec nagradne igre je fizična oseba, ki pošlje pravilno izpolnjen kupon za nagradno igro po pošti najkasneje do 28.02.2011 (datum poštnega žiga do 28.02.2011) in pravilno odgovori na nagradno vprašanje, ki je na kuponu.

Izžrebanec je udeleženec nagradne igre, ki izpolnjuje naslednja pogoja:

- udeleženec je sprejel pogoje za sodelovanje v nagradni igri s tem, da je poslal pravilno izpolnjen nagradni kupon skladno s pravili nagradne igre po pošti.
- izžrebanec je bil izžreban za nagrado v skladu s temi pravili.

Nagrajenec je izžrebanec, ki nagrado dejansko prejme.

Potrošnik prejme darilo po pošti najkasneje do 31.03.2011.

Nagradni kupon je kupon, ki ga potrošnik dobi v paketu in je namenjen sodelovanju v nagradni igri.

Nagradni kupon za sodelovanje v nagradni igri je pravilno izpolnjen tako, da udeleženec v nagradni igri na nagradni kupon napiše svoje podatke in podatke nove stranke, ter pravilno odgovori na nagradno vprašanje, ter pošlje po pošti najkasneje do 28.02.2011.

Nagradni kupon za sodelovanje v nagradni igri je pravilno izpolnjen tako, da potrošnik izpolni nagradni kupon s svojimi osebnimi podatki in podpisom, ter prav tako priporočena stranka izpopolni s osebnimi podatki in njenim podpisom, ter pravilnim odgovorom na nagradno vprašanje, ter

pošlje po pošti najkasneje do 28.02.2011 (datum poštnega žiga do 28.02.2011).

Potrošnik je kupec kateregakoli izdelka od meseca december 2010, januar 2011 in februar 2011 v podjetju CAR MARKETING Marjan Kunaj s.p. v skupni vrednosti najmanj 64,50 EUR (z že vključenim DDV), ki pošlje pravilno izpolnjen nagradni kupon, po pošti na naslov organizatorja.

Potek nagradne igre

3. člen

Nagradna igra se začne 01.12.2011 in traja do 28.02.2011 (datum poštnega žiga do 28.02.2011). Žrebanje bo 05.03.2011, in sicer na poslovni enoti družbe CAR MARKETING Marjan Kunaj s.p. na Cesti Krških Žrtev 135c, 8270 Krško. Rezultati žrebanja bodo objavljeni najkasneje do 07.03.2011 na spletni strani podjetja www.carmarketing.org. Organizator nagradne igre ne odgovarja za napake pri pošiljanju in dostavi nagrad (izgubljene ali poškodovane nagrade).

Sodelovanje v nagradni igri

4. člen

V nagradni igri lahko sodelujejo vse osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, razen oseb, zaposlenih pri organizatorju (CAR MARKETING Marjan Kunaj s.p.), vključno z njihovimi ožjimi družinskimi člani, ki v nagradni igri ne morejo sodelovati.

5. člen

V nagradni igri ne morejo sodelovati osebe, ki ne sprejmejo pravil nagradne igre. Šteje se, da je udeleženec nagradne igre pravila sprejel s tem, ko odgovori na zastavljeno vprašanje na nagradnem kuponu in je izpolnil nagradni kupon s svojimi podatki ter se podpiše.

Potek žrebanja

6. člen

Žrebanje bo potekalo 01.03.2011 na poslovni enoti družbe CAR MARKETING Marjan Kunaj s.p., Cesta Krških Žrtev 135c, 8270 Krško. Nadzorovala ga bo tričlanska komisija, sestavljena iz treh zaposlenih pri organizatorju nagradne igre. V žrebanje so vključeni le veljavni nagradni kuponi. Žrebanje se opravi tako, da se izžrebajo 3 kuponi.

7. člen

O žrebanju se vodi zapisnik, ki vsebuje podatke o:

- datumu, uri in kraju žrebanja;
- prisotnih osebah - članih komisije iz 1. odstavka zgoraj,
- izžrebanih nagradnih kuponih, ter nagrade ki pripada posameznemu nagradnem kuponu

- uri zaključka žrebanja.

Zapisnik podpišejo vsi člani komisije in je zavezujoč za organizatorja ter vse udeležence nagradne igre.

Nagrade

8. člen

Nagrade za nagradno igro:

1. nagrada: 2 dnevni paket (polpenzion) za 2 osebi v termah Olimia v Podčetrtku
2. nagrada: Hladilnik ZANUSSI ZRG31SW
3. nagrada: Sesalec ZANUSSI ZAN3910

Zgoraj navedene vrednosti nagrad predstavljajo tržno ceno na dan sprejema teh pravil. Morebitna kasnejša sprememba tržne cene ne vpliva na vrednost nagrade.

Prevzem nagrad

9. člen

Rezultati žrebanja so dokončni. Pritožba ni mogoča.

10. člen

Nagrad ni mogoče zamenjati za ali izplačati v gotovini.

11. člen

Nagrajencem organizator nagradne igre nagrade pošlje priporočeno po pošti na naslov, ki ga navedejo na nagradnem kuponu. Organizator bo nagrade izročil nagrajencem najkasneje v roku dveh (2) mesecev po zaključnem žrebanju. Ob prevzemu nagrade, poslane po pošti, se je izžrebanec dolžan izkazati v skladu s predpisi, ki veljajo za prevzem priporočenih poštnih pošiljk.

Davki od nagrad in daril

12. člen

V skladu s 108.členom Zakona o dohodnini (Zdoh-2) (UL RS, št. 117/2006 do 92/2008) se v davčno osnovo za obračun dohodnine všteje vrednost posameznega darila, ker njegova vrednost presega 42 €, prejetih v davčnem letu.

Zaključek nagradne igre

13. člen

Dokumentacijo v zvezi z nagradno igro hrani organizator, in sicer:

- dokumentacija v zvezi z organizacijo in izvedbo nagradne igre, kakor tudi ta pravila, se hrani v prostorih organizatorja nagradne igre 6 mesecev.
- dokumentacija v zvezi z nagrajenci (obvestila o osebnih podatkih, davčna dokumentacija) se hrani v skladu z veljavnimi davčnimi in računovodskimi predpisi.

Varstvo osebnih podatkov

14. člen

Organizator nagradne igre ima pravico do objave osebnih podatkov izžrebancev za namen javne objave izžrebancev nagradne igre. S poslani pravilno izpolnjenimi nagradnimi kuponi poda izžrebanec soglasje, da se njegovi osebni podatki: Ime, Priimek in Kraj prebivališča objavijo na spletni strani www.carmarketing.org, in sicer brez kakršnegakoli plačila od organizatorja nagradne igre. S pravilno izpolnjenimi nagradnimi kuponi izžrebanci in prejemniki daril ob izpolnitvi soglašajo, da se njihovi osebni podatki obdelujejo za statistične obdelave. Organizator nagradne igre vse osebne podatke varuje v skladu s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov. Osebne podatke lahko uporablja izključno za namene, za katere so bili pridobljeni.

Končna določba

15. člen

Za tolmačenje posameznih členov teh pravil je pristojna komisija iz 7. člena teh pravil, ki jo imenuje direktor organizatorja nagradne igre ali od njega pooblaščen oseba na dan začetka veljavnosti teh pravil.

CAR MARKETING Marjan Kunaj s.p.
Krško, dne 01.12.2010